

GRUPO ANSAREO

AÑO 2023

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



Índice

1- INTRODUCCIÓN Y CUESTIONES GENERALES	2
1.1 Modelo de negocio y generación de valor	2
1.2 Aspectos a tener en cuenta y materialidad	4
1.3 Análisis de Materialidad del Grupo ANSAREO	5
1.4 Objetivos Grupo ANSAREO	6
1.4 Principales riesgos para la organización	8
2- ASUNTOS AMBIENTALES	9
2.1 Política ambiental y principales resultados	9
2.2 Riesgos ambientales	9
3- CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL	10
3.1 Empleo	10
3.2 Relaciones sociales	13
3.3 Salud y Seguridad	14
3.5 Formación	15
3.6 Igualdad	15
4- DERECHOS HUMANOS	16
4.1 Política de Derechos Humanos	16
4.2 Riesgos en cuestiones de Derechos Humanos	16
5- LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO	16
5.1 Medidas contra corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales	16
5.2 Aportación a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	17
5.3 Riesgos en cuestiones de lucha contra la corrupción y el soborno	17
6- SOCIEDAD	17
6.1 Compromiso de la empresa con el entorno	17
6.2 Subcontratación y proveedores	17
6.3 Consumidores	18
6.4 Competencia	18
6.5 Información Fiscal	18
6.6 Subvenciones recibidas durante el año 2023	18
6.7 Riesgos en cuestiones de la Sociedad	18

1- INTRODUCCIÓN Y CUESTIONES GENERALES

1.1 Modelo de negocio y generación de valor

- Presentación y entorno empresarial:

Grupo Ansareo está conformado por:

- SAZ ANSAREO GROUP, S.L.
- GRUPO ANSAREO AEB, S.L.
- ELAI SERBITZUAK, S.L.
- ANSAREO OBRAS, CONSTRUCCIONES Y CONSERVACIÓN, S.A.
- ANSAREO SERVICIOS INTEGRALES, S.L.
- ANSAREO ALQUILER, S.L.

Desde sus humildes comienzos, Grupo Ansareo ha sido impulsado por una filosofía clara y distintiva. En nuestro grupo, entendemos la importancia de identificar las necesidades de nuestros clientes y ofrecer soluciones adaptadas de manera flexible. Nos anticipamos a los requerimientos del mercado, generando valor para nuestros clientes al cubrir sus necesidades de manera integral.

A lo largo del tiempo, hemos evolucionado para abarcar dimensiones más amplias dentro de nuestro campo de actuación. Incorporamos nuevas actividades, como la venta, instalación y mantenimiento de depuradoras de aguas potables y residuales, así como la distribución y canalización de aguas potables y de saneamiento. También nos hemos expandido hacia obras civiles y privadas, mantenimientos de bienes inmuebles, equipos e instalaciones en general, limpieza, higienización, jardinería y una variedad de servicios especializados, siempre con un enfoque en el desarrollo sostenible.

En Grupo Ansareo, nos enorgullece ser distribuidores oficiales de marcas de renombre como CAPRARI y XYLEM (Flygt, Lowara, Godwin), lo que nos permite ofrecer productos y servicios de la más alta calidad a nuestros clientes en las zonas de Bizkaia, Gipuzkoa, Álava y Navarra. Además, contamos con un equipo altamente cualificado y capacitado para brindar asistencia técnica en cualquier momento que nuestros clientes lo necesiten



SAZ ANSAREO GROUP, S.L.:

Sociedad holding del Grupo Ansareo y sus actividades son las propias de una sociedad holding

GRUPO ANSAREO AEB, S.L.:

Venta, instalación, mantenimiento, reparación y alquiler de equipos de presión, bombeo y contra incendios. Venta, instalación y mantenimiento de depuradoras de aguas potables y residuales. Distribución y canalización de aguas potables y de saneamiento.

ELAI SERBITZUAK, S.L.:

Servicios de mantenimiento de jardinería y césped deportivo, natural y artificial, obras de jardinería, podas e hidrosiembras.

ANSAREO OBRAS, CONSTRUCCIONES Y CONSERVACIÓN, S.A.:

Obras de abastecimiento, saneamiento, urbanización, jardinería y construcción en general y servicios de mantenimiento de entes públicos. Servicios y obras de mantenimiento de redes de abastecimiento y saneamiento. Limpieza de interiores. Limpieza de alcantarillado, limpieza viaria. Recogida y transporte de residuos sólidos urbanos. Limpieza industrial y Transporte de residuos industriales.

ANSAREO SERVICIOS INTEGRALES, S.L.

Servicios y obras de mantenimiento de redes de abastecimiento y saneamiento, limpieza de interiores, limpieza de alcantarillado, limpieza viaria, recogida y transporte de residuos sólidos urbanos, limpieza industrial y transporte de residuos industriales.

ANSAREO ALQUILER, S.L.

Compra, venta, mantenimiento, reparación y alquiler de automóviles, furgonetas, camiones y demás vehículos a motor sin conductor, maquinaria industrial y maquinaria y equipo para la construcción e ingeniería civil.

- Misión, Visión y Valores

Misión

Grupo Ansareo ofrece valor a entidades públicas, privadas y a la sociedad en general a través de la vanguardia tecnológica e innovación siempre adaptada al cliente.

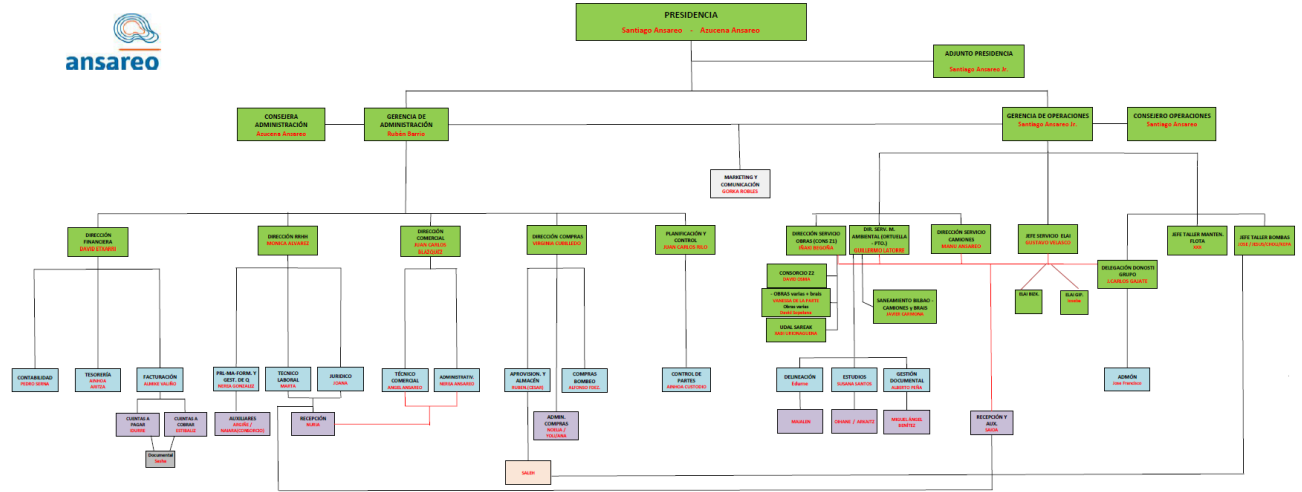
Visión

Nos relacionamos con todos nuestros colaboradores de manera abierta y profesional, manteniendo vínculos de máxima confianza y calidad de todos nuestros ámbitos de actuación

Valores

Somos personas con un marcado trato directo y familiar, en constante formación. Somos flexibles y con vocación de innovación.

- Estructura organizativa



1.2 Aspectos a tener en cuenta y materialidad

A la hora de abordar los aspectos materiales de ANSAREO, se ha tenido en cuenta la información relevante del análisis de cada sociedad, realizada por sus máximos responsables y la correspondiente a los Grupos de Interés recogida en el análisis de estos grupos en el Sistema Integrado de Gestión

EMPRESAS DEL GRUPO	SAZ ANSAREO GROUP, S.L.	GRUPO ANSAREO AEB, S.L.	ELAI SERBITZUAK, S.L.	ANSAREO OCYC, S.A.	ANSAREO SERVICIOS INTEGRALES, S.L.
MEDIO AMBIENTE	Estrategias de economía circular	Potenciación de la economía circular	Cambio climático	Implementación prácticas ambientales sostenibles	
SOCIAL	Reorganización interna constante Rotación de personal de estructura Falta de concienciación del personal en prácticas sostenibles	Dependencia de materiales ecológicos y sostenibles Problemas cumplimiento estándares sostenibilidad proveedores Escasez de mano de obra cualificada Actualización de tecnologías y procesos para mantener la competitividad Adopción de tecnologías verdes y sostenibles Aumento de la competencia Reducción rentabilidad por costes sostenibilidad y disponibilidad de los mismos Campañas sensibilización clientes en materia de sostenibilidad Resistencia del mercado a adoptar productos sostenibles	Dificultad para encontrar personal cualificado Alto absentismo laboral Aumento de la conciencia ambiental de la sociedad Base de clientes locales Alta competencia Falta cultura RRI en nuevos servicios Cambios en el comportamiento de los clientes	Falta de cualificación de la plantilla Falta de flexibilidad contratación laboral Creciente demanda de construcción ecológica Formación en sostenibilidad de la plantilla Aumento de la competencia Costes de la Sostenibilidad	Capacidad limitada para manejar picos de demanda Dificultades para encontrar y retener personal con las habilidades necesarias Alto absentismo Competencia intensa y de bajo coste Aumento de los costes operativos Costes operativos más altos que la competencia Desarrollo de servicios sostenibles y ecológicos para atraer clientes preocupados con el medio ambiente
BUEN GOBIERNO	Vulnerabilidad del sistema informático. Ciberseguridad Potenciación de programas de RSC	Regulaciones más estrictas Certificaciones y reconocimientos en sostenibilidad	Cambios en la legislación ambiental y uso de productos químicos Dinamismo en las obligaciones a cumplir en las licitaciones Oportunidad de expandirse a nuevos áreas geográficas o	Cumplimiento regulatorio y normativo ambiental Estrategia de expansión geográfica Potenciar el Código Ético Integración de nuevas tecnologías	Nuevas regulaciones que pueden aumentar los costes de cumplimiento o limitar ciertos servicios Oportunidad de expandirse a nuevas áreas geográficas
TRANSVERSALES	Mejora comunicación interna Mejora de imagen de empresa	Acuerdo de distribución exclusiva Innovación en productos y procesos sostenibles	Possibilidad de colaborar con arquitectos, constructores y urbanistas Inversión en avances tecnológicos Excesos recursos para marketing y publicidad Débil presencia Online	Establecimiento de alianzas estratégicas con empresas del sector Integración de nuevas tecnologías en construcción	Establecimiento de alianzas estratégicas con otras empresas Integración de nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia operativa y satisfacción del cliente Poco conocidos fuera del País Vasco Uso de estrategias de marketing conjunto en las empresas del Grupo

Como resultado de este análisis, se identificaron los aspectos más relevantes a tener en cuenta en el Grupo ANSAREO en materia de Sostenibilidad y su relación con los ODS

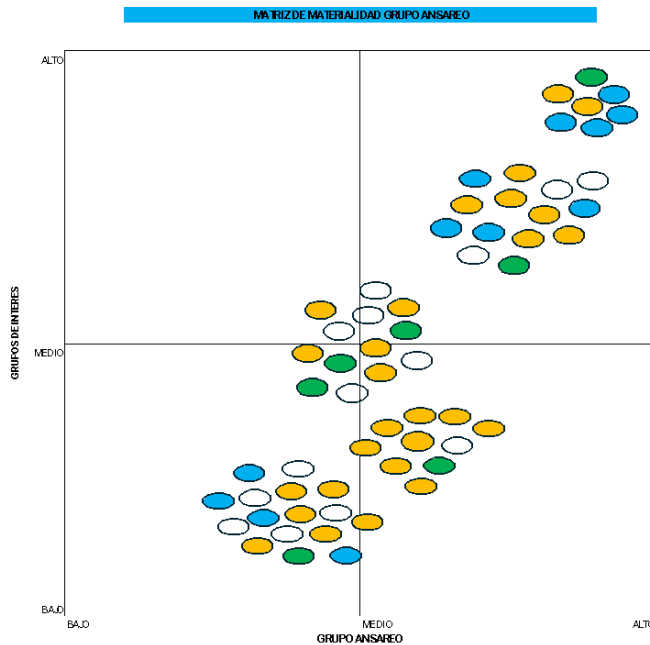
1 Estrategias de economía circular	ECONOMIA CIRCULAR	
2 Cambio climático	ACCION POR EL CLIMA	
3 Implementación practicas ambientales sostenibles	PROTECCION DE LA BIODIVERSIDAD	
4 Cadena de suministro	CADENA DE VALOR	
5 Fidelización de personal	GESTION DE PERSONAS	
6 Búsqueda de talento y contratación	GESTION DE PERSONAS	
7 Capacidad de respuesta a la demanda	GESTION DE PERSONAS	
8 Absentismo laboral	GESTION DE PERSONAS	
9 Conciencia ambiental de los clientes	FORMACION Y CONCIENCIACIÓN	
10 Adaptación y competitividad	CADENA DE VALOR	
11 Concienciación interna en sostenibilidad	FORMACION Y CONCIENCIACIÓN	
12 Cultura de la PRL en los nuevos servicios	SALUD Y SEGURIDAD	
13 Respuesta a la competencia	RELACION GRUPOS DE INTERES	
14 Mercados locales	COMERCIALIZACIÓN	
15 Costes de la sostenibilidad	RENTABILIDAD	
16 Sensibilización sostenibilidad Grupos de Interés	RELACION GRUPOS DE INTERES	
17 Cumplimiento regulatorio y normativo	ETICA Y CUMPLIMIENTO	
18 Estrategias de expansión comercial	DIRECCIÓN ESTRATEGICA	
19 Cultura ética y de cumplimiento	ETICA Y CUMPLIMIENTO	
20 Estrategias en la RSC	DIRECCIÓN ESTRATEGICA	
21 Cultura de la innovación en los servicios	INNOVACIÓN	
22 Seguridad de la información	ETICA Y CUMPLIMIENTO	
23 Alianzas y acuerdos con colaboradores y empresas del sector	RELACION GRUPOS DE INTERES	
24 Innovación tecnológica	INNOVACIÓN	
25 Márketing e imagen corporativa	DIRECCIÓN ESTRATEGICA	

1.3 Análisis de Materialidad del Grupo ANSAREO

Se valoraron los aspectos sostenibles internos del Grupo y los de los Grupos de interés y se trasladaron a una tabla:

Categoría	Tema Material	Impacto para la Empresa	Importancia para Grupos de Interés
Medio Ambiente	Estrategias de economía circular	Alto	Bajo
	Polenización de la economía circular	Medio	Bajo
	Cambio climático	Medio	Medio
	Implementación practicas ambientales sostenibles	Medio	Medio
	Gestión de Residuos	Alto	Alto
	Huella de Carbono	Alto	Medio
	Impacto Ambiental de la Cadena de Suministro	Medio	Medio
Social	Reorganización interna constante	Alto	Baja
	Bolación de personal de estructura	Alto	Medio
	Falta de concientización del personal en practicas sostenibles	Medio	Medio
	Dependencia de materiales ecologicos y sostenibles	Medio	Bajo
	Problemas cumplimiento estándares sostenibilidad proveedores	Alto	Bajo
	Escasez de mano de obra cualificada	Medio	Bajo
	Actualización de tecnologías y procesos para mantener la competitividad	Medio	Bajo
	Adopción de tecnologías verdes y sostenibles	Alto	Bajo
	Aumento de la competencia	Alto	Bajo
	Reducción rentabilidad por costes sostenibilidad y disponibilidad de los mismos	Medio	Bajo
	Campañas sensibilización clientes en materia de sostenibilidad	Medio	Bajo
	Resistencia del mercado a adoptar productos sostenibles	Alto	Bajo
	Dificultad para encontrar personal cualificado	Alto	Bajo
	Alto absentismo laboral	Alto	Bajo
	Aumento de la conciencia ambiental de la sociedad	Medio	Bajo
	Base de clientes locales	Medio	Bajo
	Alta competencia	Alto	Medio
	Poca cultura PRL en nuevos servicios	Alto	Medio
	Cambios en el comportamiento de los clientes	Alto	Medio
	Falta de cualificación de la plantilla	Alto	Baja
	Falta de fidelidad contratación laboral	Alto	Medio
	Creciente demanda de construcción ecologica	Medio	Medio
	Formación en sostenibilidad de la plantilla	Medio	Medio
Aumento de la competencia	Alto	Medio	
Costes de la Sostenibilidad	Alto	Alto	
Capacidad limitada para manejar picos de demanda	Medio	Baja	
Dificultad para encontrar y retener personal con las habilidades necesarias	Medio	Bajo	
Alto absentismo	Alto	Bajo	
Complicación interna y de bajo coste	Alto	Medio	
Aumento de los costes operativos	Alto	Alto	
Costes operativos mas altos que la competencia	Alto	Alto	
Desarrollo de servicios sostenibles y ecologicos para atraer clientes preocupados con el medio ambiente	Medio	Baja	
Buen Gobierno	Vulnerabilidad del sistema informático. Ciberseguridad	Alto	Alto
	Polenización de programas de PSC	Alto	Medio
	Regulaciones más estrictas	Alto	Alto
	Certificaciones y reconocimientos en sostenibilidad	Alto	Alto
	Cambios en la regulación ambiental y uso de productos químicos	Alto	Alto
	Dinamismo en las obligaciones a cumplir en las factaciones	Alto	Alto
	Oportunidad de expandirse a nuevas áreas geográficas o segmentos de mercado	Medio	Bajo
	Cumplimiento regulatorio y normativo ambiental	Alto	Medio
	Estrategia de expansión geográfica	Medio	Medio
	Polenizar el Código Ético	Alto	Medio
Integración de nuevas tecnologías	Medio	Bajo	
Nuevas regulaciones que pueden aumentar los costes de cumplimiento o limitar ciertos servicios	Alto	Medio	
Oportunidad de expandirse a nuevas áreas geográficas con alta demanda potencial	Alto	Alto	
TRANSVERSALES	Mejora comunicación interna	Medio	Bajo
	Mejora de imagen de empresa	Alto	Bajo
	Innovación en productos y procesos sostenibles	Medio	Medio
	Posibilidad de colaborar con arquitectos, constructores y urbanistas	Medio	Medio
	Inversión en avances tecnológicos	Medio	Bajo
	Escasos recursos para marketing y publicidad	Medio	Bajo
	Debil presencia Online	Medio	Bajo
	Establecimiento de alianzas estratégicas con empresas del sector	Medio	Bajo
	Integración de nuevas tecnologías en construcción	Medio	Bajo
	Establecimiento de alianzas estratégicas con otras empresas	Medio	Medio
	Integración de nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia operativa satisfacción del cliente	Medio	Medio
	Poco conocidos fuera del País Vasco	Medio	Bajo
Uso de estrategias de marketing conjunto en las empresas del Grupo	Alto	Medio	
Diversidad, Equidad e Inclusión	Alto	Medio	
Adaptación al Marco Normativo	Alto	Medio	
Cultura Empresarial Basada en la Sostenibilidad	Alto	Medio	

Finalmente, se trasladó la información a una matriz donde han quedado recogidos estos aspectos



MATRIZ DE MATERIALIDAD GRUPO ANSAREO	
5	Gestión de Residuos
29	Costes de la Sostenibilidad
34	Aumento de los costes operativos mas altos que la competencia
36	Vulnerabilidad del sistema informático. Ciberseguridad
38	Regulaciones más estrictas. Certificaciones y reconocimientos en sostenibilidad
46	Oportunidad de expandirse a nuevas áreas geográficas con alta demanda potencial
6	Huella de Carbono
9	Falta de concienciación del personal en practicas sostenibles
21	Alta competencia
22	Poca cultura PRL en nuevos servicios
25	Falta de flexibilidad contratación laboral
28	Aumento de la competencia
33	Competencia intensa y de bajo coste
37	Potenciación de programas de RSC
41	Cumplimiento regulatorio y normativo ambiental
43	Potenciar el Código Ético
45	Nuevas regulaciones que pueden aumentar los costes de cumplimiento o limitar ciertos servicios
58	Diversidad, Equidad e Inclusión
59	Adaptación al Marco Normativo
60	Cultura Empresarial Basada en la Sostenibilidad

1.4 Objetivos Grupo ANSAREO

El SIG tiene definido una serie de objetivos:

	OBJETIVOS Y PROGRAMAS AÑO 2.024	
-------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------	--

OBJETIVO	ACCIONES PROPUESTAS			
	ACCION	RESP	PLAZO	COMENTARIOS
OBJETIVO 01 (GRUPO SAZ): Crear un sistema descentralizado para la gestión de Compras.	1. Definir nuevas directrices. 2. Establecer diferentes responsabilidades según importe de la compra. 3. Formación al personal. 4. Actualización del sistema documental del sistema. (Mapa de Procesos, Fichas,..).	Resp. Dirección		PROPOSITO: Agilizar los aprovisionamientos y mejorar rentabilidad.
OBJETIVO 02 (GRUPO SAZ): Informe de factores de riesgo psicosocial en las empresas del Grupo. Seguir avanzando en la implantación de acciones de mejora	1. Implementación de acciones o propuesta de mejora como resultado de los informes. 2. Actualizar página web para mejorar la comunicación de estos temas. 3. Realizar el listado de vestuarios de chicos y chicas de los diferentes servicios 4. Flexibilidad horaria en los puestos que lo permiten, nuevas contrataciones	Resp. RR HH		Se han realizado los informes psicosociales de todas las empresas.
OBJETIVO 03 (GRUPO SAZ): Potenciar del Sistema de Información Interno. Crear un sistema homogéneo para todos los servicios (Navision).	1. Incorporación de persona para liderar el proyecto de digitalización del grupo. 2. Implantación de un nuevo ERP que permita comunicarse con NAVISION. 3. NAVISION, cambiar a la versión Business Central. 4. Digitalizar los partes de trabajo en todos los servicios.	Resp. Dirección		

Fecha: 16/04/2024	Responsable: RESPONSABLE DEL SISTEMA	Página 1 de 6
----------------------	--------------------------------------	---------------

Con la integración del Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable, se definieron otros objetivos adicionales por los jefes de Servicio.

ANÁLISIS DE RIESGOS

FECHA: 07/2024

DAFO	EFEECTO	PRECIBLIDAD	GRUPO	SEÑALADO
D1	Corte de la Sostenibilidad	Inversiones iniciales elevadas, aumento precio e inicios/producto	ALTA	MEDIA
D2	Tenemos precios mas altos, aunque con mas valor añadido. ASI	Pérdida de competitividad si no se explica el valor añadido	ALTA	MEDIA
D4	Amplia sistema informatico. Vulnerables	Vulnerabilidad en nuestro sistema de información y gestión	ALTA	MEDIA
D6	Dificultad de mantener al día los amplios requisitos legislativos y normativa	Posible incumplimiento de algún requisito legal	MEDIA	SOBRECRITICA
D7	Oportunidad de expandirse a nuevas áreas geográficas con alta demanda industrial	Pérdida de presencia en nuevos mercados	MEDIA	SOBRECRITICA
A1	Nuevos servicios subrogados con malos hábitos en PRL (Jardinería)	Pérdida de los trabajos subrogados y de imagen en el mercado	BAJA	LBDE
A2	Falta de personal cualificado en el mercado	No disponer de una plantilla completa y cargar la actual	BAJA	LBDE
A3	Competencia desleal de pequeñas empresas: Grupo AEB	Pérdida de contratos por la práctica desleal de la competencia	BAJA	LBDE
A4	Competencia con grandes grupos de construcción: Ansareo Obras	Pérdida de contratos por crecimiento de la competencia	BAJA	LBDE
A6	Trabajos muy manuales en servicios de saneamiento	Pérdida de rentabilidad en dichos trabajos. Rotación de personal	BAJA	LBDE

ACCIONES A DESARROLLAR

INDICADOR	ACCIONES PLANEADAS	OBJETIVOS DE LAS ACCIONES	RESPONSABLE	PLAZO PREVISTO (FECHA)	ESTADO	EJECUCIÓN				SEÑALADO POR EL JEFE DEL SERVICIO DE INFORMACIÓN DE RIESGOS
						T. INICIO	T. FIN	T. INICIO	T. FIN	
A1	Solicitar / estar al día en todo tipo de Subvenciones (huella carbono)	Reducir costes	CAIBAN	oct24						
A2	Revisar precios de servicio de Camiones	Mantener la competitividad o aumentarla	COMERCIAL	nov24						
A3	Formación e informar al personal sobre vulnerabilidades	Sensibilizar sobre los ataques/vulnerabilidades informaticas	INFORMÁTICA	nov24						
A4	Implantación / Plataforma C.TAMA	Estar al día en todas las normativas medioambientales nuevas	CAIBAN	oct24						
A6	Nuevas contrataciones partes comerciales									

ANÁLISIS DE COPOR UNIDADES

FECHA: 07/2024

UNIDAD	INDICADOR	OBJETIVO	RESPONSABLE	FECHA	ESTADO
D1	Buena estructura organizativa en grupo. SIAC	Mejora de la estructura en la ger. SIAC	MEDIA	subcrítica	-
D2	Nuevos contratos por directivos en la contratación pública	Creación de Grupo. Mejora en la estructura	MEDIA	subcrítica	-
D4	Buen imagen en el mercado regional	Cumplimiento de expectativas Grupo de Interés	ALTA	LBDE	-
D6	Bases de clientes muy amplias en muchos nichos con unidades	Mejora en la estructura de Interés	ALTA	subcrítica	-
D7	Nuevos acuerdos para ampliar nuevas actividades comerciales	Creación de Grupo AEB. Mejora en la estructura	ALTA	subcrítica	-
D8	Nuevos acuerdos con grandes grupos de construcción: Grupo AEB	Creación de Grupo AEB. Mejora en la estructura	ALTA	subcrítica	-
D9	Amplio stock de subcontratistas. Grupo AEB	Cumplimiento de expectativas Grupo de Interés	ALTA	subcrítica	-
D10	Buen conocimiento de los requisitos de normativas y obligaciones	Cumplimiento de expectativas Grupo de Interés	ALTA	subcrítica	-
D11	Incorporación tecnológica. Digitalización por los de trabajo	Mejora de la estructura en la ger. SIAC	ALTA	subcrítica	-
D12	Mejora sustancial a partir del nuevo tipo de orden	Mejora de la imagen a nivel del Grupo	ALTA	subcrítica	-
D13	Ampliar cartera de productores. Grupo AEB	Mejora de la imagen a nivel del Grupo	ALTA	subcrítica	-
D14	Mejorar el código ético	Mejora de la imagen interna y externa del Grupo	ALTA	subcrítica	-
D15	Mejorar los procesos. Subcontratistas contratados en varios sectores	Creación de Grupo AEB. Mejora en la estructura	ALTA	subcrítica	-
D16	Mejorar la rentabilidad interna y externa	De la estructura de Interés en grupo	ALTA	subcrítica	-

INDICADORES A DESARROLLAR

INDICADOR	INDICADOR A DESARROLLAR	OBJETIVO DEL INDICADOR	RESP. UNIDAD	ALCANCE DEL INDICADOR	FECHA	EJECUCIÓN				SEÑALADO POR EL JEFE DEL SERVICIO DE INFORMACIÓN DE RIESGOS
						T. INICIO	T. FIN	T. INICIO	T. FIN	
D1	Consejal de menos 2 consejeros públicos nuevos en el 2024				dic-24	D. OIGSO				
D2	Ampliar al menos un sector o subsector nuevas actividades del Grupo				dic-24	D. OIGSO				
D4	Incrementar las ventas de terminales en un 10%				dic-25	D. OIGSO				
D6	Mejorar la cuota de alquiler de equipo en un 10%				dic-24	D. OIGSO				
D7	Ampliar la cartera de productores al menos 5 por terminar nuevos				dic-24	D. OIGSO				
D14	Consejal de menos 2 consejeros nuevos en comunidades autónomas fuera del País Vasco				dic-24	D. OIGSO				
D15	Creación de un equipo para analizar la optimización de la estructura organizativa				dic-25	D. OIGSO				
D16	Para conocer el Código Ético de la organización				dic-25	D. OIGSO				

RESUMEN

INDICADOR	FECHA	ESTADO
A1	oct24	
A2	nov24	
A3	nov24	
A4	oct24	
A6		

Estos objetivos son el resultado del análisis DAFO realizado por los diferentes Jefes de Servicios en relación al ámbito de la sostenibilidad.

1.4 Principales riesgos para la organización

ANÁLISIS DAFO

FECHA: 07/2024

DEBILIDADES

1	Exceso de confianza
2	Alto absentismo, sobre todo en servicios
3	Importante rotación del personal de estructura. SAZ
4	Reorganización interna en curso. SAZ
5	La distancia es un handicap para ampliar servicios a otras zonas
6	Dar valor añadido a los servicios de mantenimiento
7	Necesidad de disponer de un banco de prueba para certificar e equipos reparados. Grupo AEB
8	Mejorar página web
9	Poca comunicación interna. SAZ
10	Tenemos precios mas altos, aunque con mas valor añadido. ASI
11	Poco conocida fuera del País Vasco
12	Amplia sistema informático. Vulnerables
13	Dificultad de mantener al día los amplios requisitos legislativos y normativa

FORTALEZAS

1	Amplia experiencia en la actividad que desarrolla
2	Formación a lo largo de todo el año
3	Apoyo en empresas del grupo
4	Empresa innovadora dentro del sector (Grupo AEB y ASI)
5	Alto nivel y equipos de trabajo de alta calidad
6	Estructura de grupo para una optimización de recursos disponibles. SAZ
7	Mejora calificación de empresa para licitaciones
8	Adecuación del sistema de gestión integrado
9	Solvencia económica
10	Diálogo fluido con grupos de interés
11	
12	
13	

AMENAZAS

1	Nuevos servicios subrogados con malos hábitos en PRL (Jardinería)
2	Falta de personal cualificado en el mercado
3	Competencia desleal de pequeñas empresas. Grupo AEB
4	Competencia con grandes grupos de construcción. Ansareo Obras
5	Incertidumbre en la situación actual del mercado (Evolución de la demanda en todos los sectores)
6	Rápido crecimiento
7	Trabajos muy manuales en servicios de saneamiento
8	Evolución de precios en materias primas y gasoil
9	Mejoras de los requisitos de la clasificación de empresa para acceso a concursos mayores en Obras
10	Cambio climático. Temperaturas extremas que puedan afectar a trabajos en la calle
11	Sostenibilidad (Concepto ambiguo y genérico)
12	
13	
14	

OPORTUNIDADES

1	Busqueda e estructura optima en proceso. SAZ
2	Nuevos contratos por dinamismo en la contratación pública
3	Buena imagen en el mercado regional
4	Bases de clientes muy amplia en mantenimiento comunidades
5	Nuevos sectores para ampliar nuestra actividad económica
6	Acuerdo distribución en exclusiva para marca líder Xylem. Grupo AEB
7	Amplio stock de equipos para alquiler. Grupo AEB
8	Buen conocimiento de las necesidades de Ayuntamiento y Diputaciones
9	Incorporación tecnología. Digitalización partes de trabajo
10	Mejorar visibilidad a partir del marketing online
11	Ampliar cartera de productos. Grupo AEB
12	Potenciar el Código ético
13	Expansión geográfica. Licitaciones conseguidas en servicio jardinería
14	Mejorar la sostenibilidad interna y externa

2- ASUNTOS AMBIENTALES

2.1 Política ambiental y principales resultados

La política ambiental está integrada en la política del Sistema

2.2 Riesgos ambientales

A la vista de los registros del sistema medio ambiental, se procede al análisis de la situación del Sistema de Gestión Medioambiental y de los aspectos ambientales detectados, siendo este análisis la herramienta a través de la cual se modelan las actuaciones ambientales que el grupo empresarial desarrolla para el control y seguimiento de la mejora de la gestión medio ambiental.

Empresa	ASPECTO	Análisis de la Significancia Oportunidades de mejora
Ansareo Servicios	Combustible	El incremento se debe principalmente al aumento de la actividad fuera de Bizkaia lo que obliga a un aumento de los traslados de los vehículos y maquinaria.
	Electricidad	
	Emisiones Atmósfera	Debido al incremento de combustible como consecuencia de un mayor movimiento de vehículos, nos aumente directamente las emisiones a la atmósfera.
GRUPO SAZ	Combustible	El incremento se debe principalmente al aumento de la actividad fuera de Bizkaia lo que obliga a un aumento de los traslados de los vehículos y maquinaria.
	Emisiones Atmósfera	Debido al incremento de combustible como consecuencia de un mayor movimiento de vehículos, nos aumente directamente las emisiones a la atmósfera.
Elai Serbitzuak	Agua sanitaria	Pequeñas cantidades que una pequeña variación en el consumo de como resultado un aspectos significativo.
	Electricidad	El cálculo del consumo real se obtiene dividiendo el importe total de la factura entre el precio del kW. Los fuertes incrementos de los precios hacen que el consumo final cálculo sufra un aumento respecto años anteriores.

De la evaluación de aspectos medioambientales de Grupo Ansareo AEB no se han identificado aspectos significativos en el año 2023. Se mantiene una reducción tanto los consumos, como los vertidos y residuos generados.

De la evaluación de aspectos medioambientales de ANSAREO OBRAS no se han identificado aspectos significativos en el año 2023.

Ansareo Alquiler, no tiene personal asignado, todos los consumos se asignan al resto de empresas, por lo tanto, no tenemos aspectos medioambientales a evaluar.

3- CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

3.1 Empleo

Contratación 2023

EDAD	INDEFINIDO	INDEFINIDO	TEMPORAL	TEMPORAL	TOTAL
	TC	T/P	TC	T/P	
HOMBRES					
De 18 a 25	15	0	10	0	25
De 26 a 35	65	0	6	0	71
De 36 a 45	49	1	5	0	55
De 46 a 55	119	6	10	0	135
Mayores 55	87	2			89
TOTAL					
HOMBRES					375

EDAD					TOTAL
	MUJERES				
De 16 a 25			1		1
De 26 a 35	4		1		5
De 36 a 45	11	2			13
De 46 a 55	17	3			20
Mayores 55	6		2		8
TOTAL					
MUJERES					47

EDAD					TOTAL
	COLABORADORES CON DIVERSIDAD FUNCIONAL				
	INDEFINIDO	INDEFINIDO	TEMPORAL	TEMPORAL	
	TC	T/P	TC	T/P	
HOMBRES					
De 18 a 25			1		1
De 26 a 35	1		1		2
De 36 a 45	1				1
De 46 a 55	4		2		6
Mayores 55	5				5

					<u>TOTAL</u>	
					<u>HOMBRES</u>	<u>15</u>
EDAD	MUJERES					
De 16 a25						
DE 26 a 35						
De 36 a 45						
De 46 a 55						
Mayores 55						
					<u>TOTAL</u>	
					<u>MUJERES</u>	<u>0</u>

DESPIDOS 2023

ANSAREO OBRAS, S.L.	SEXO	CATEGORIA
AARON CASADO	H	OFICIAL 1º
ANDREEA ALIN CIUCIULEACA	M	OFICIAL 1º ADMINISTRATIVA
EL FARTASSI MOHAMED	H	OFICIAL 1º
GUEZURAGA JOSE IGNACIO	H	JEFE DE OBRA
GUINEA URQUIJO JAVIER	H	OFICIAL 1º
JAUREGI HONRADO JOSU	H	OFICIAL 1º
PACIOS ARROYO, JOSE ANTONIO	H	OFICIAL 1º

ANSAREO SERVICIOS INTEGRALES, S.L.

FERNANDEZ NAVAMUEL RUIZ, NURIA	M	AUXILIAR ADMON
CASADO JAÑEZ, CARLOS	H	OFICIAL 1º
MANTEROLA, BASAURI, EDER	H	GR TECNICO

Accesibilidad universal a las personas con discapacidad

Inclusión



Durante el año 2023 se elaboró esta guía que pretende convertirse en una herramienta útil y de fácil manejo, presentando a todas las personas trabajadoras de la empresa ANSAREO, recursos y estrategias lingüísticas desprovistas de cualquier tipo de perjuicio, incluido el sexismo y que nos llevará, con algo de práctica, a asumir con naturalidad y espontaneidad las nuevas formas de redactar y expresarnos en nuestros textos..

Rotación

	KPI TASA DE RENTENCION EN GRUPO ANSAREO	KPI TASA DE RENTENCION EN GRUPO SAZ	KPI INDICE DE ROTACION GRUPO ANSAREO	KPI INDICE DE ROTACION SAZ
2023	109	80	106,4	89,19

Despidos

Despidos por sexo, edad y clasificación profesional de la plantilla

DESPIDOS DEL EJERCICIO 2023				
FECHA BAJA DESPIDO	TIPO DE DESPIDO	SEXO	EDAD	CLASIFICACION PROFESIONAL

3.2 Relaciones sociales

Convenios colectivos y representación sindical

Porcentaje de empleados por convenio de aplicación

El 100% de los empleados está adscrito a un convenio o pacto de empresa

Los servicios tienen sus características y peculiaridades, lo que se traslada igualmente a su convenio y/o pacto particular, por ejemplo: en ELAI, en una provincia tenemos varios servicios y algunos servicios con convenios propios o con acuerdos particulares.

Representación de los Trabajadores

No todas las empresas tienen representación sindical, en cambio dos de ellas Ansareo Servicios y ELAI sí que la tienen

Ansareo servicios (convenio de construcción, convenio del agua, limpieza pública estatal,)

ELAI (Jardinería estatal, convenios propios como el de Basauri, Ortuella, etc., o con acuerdos particulares)

3.3 Salud y Seguridad

Siniestrabilidad

	DIAS E.C.	DIAS AT	T. DIAS	PLANTILLA MEDIA
ANSAREO OBRAS	363	232	595	40
GRUPO ANSAREO AEB	1227	274	1501	32
ASI LPV	406	251	657	26
ASI RSU	55	304	359	15
ASI BILBOKO	3744	346	4090	46
ASI LIMPIEZA	488	23	511	15
ASI BUSTURIALDEA	64	106	170	15
ASI USSA	1033	167	1200	18
ASI CABB	1005	164	1169	18
ASI LPG G	5	0	5	4
SAZ	1567	0	1567	35
ELAI V	3604	472	4076	64
ELAI G	2725	280	3005	59

Absentismo

	KPI DIAS BAJA/MES	KPI TASA ABSENTISMO ANUAL TOTAL	KPI JORNADAS PERDIDAS POR TRABAJADOR	KPI TASA ABSENTISMO ANUAL E.C.	KPI TASA ABSENTISMO ANUAL A.T.
ANSAREO OBRAS	50	4,08	15	2,49	1,59
GRUPO ANSAREO AEB	125	12,81	38	10,47	2,34
ASI LPV	55	6,92	16	4,28	2,64
ASI RSU	30	6,56	9	1,00	5,55
ASI BILBOKO	341	24,36	102	22,30	2,06
ASI LIMPIEZA	43	9,33	13	8,91	0,42
ASI BUSTURIALDEA	14	3,11	4	1,17	1,94

ASI USSA	100	18,26	30	15,72	2,54
ASI CABB	97	17,79	29	15,30	2,50
ASI LPG G	0	0,31	0	0,31	0,00
SAZ	131	12,26	39	12,26	0,00
ELAI V	340	17,54	102	15,51	2,03
ELAI G	250	13,93	75	12,63	1,30

Medidas de apoyo a los trabajadores y de conciliación laboral y personal



Plan de conciliación
Ansareo 2024

I. CONTENIDO

1. Contenido..... 1

2. INTRODUCCIÓN..... 2

3. AMBITO DE APLICACIÓN..... 7

4. RESUMEN DEL DIAGNÓSTICO..... 7

5. PLAN DE ACCIÓN..... 9

Definición de objetivos y medidas específicas..... 9

Definición de objetivos y medidas transversales..... 10

Descripción de las medidas concretas, calendario e indicadores de resultado..... 12

Descripción de acciones transversales, calendario e indicadores de resultado..... 14

6. MEDIOS Y RECURSOS MATERIALES Y HUMANOS NECESARIOS PARA LA IMPLANTACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN..... 16

ANEXO 1. PROPUESTA DE MEDIDAS DE SAZ ANSAREO..... 18

ANEXO 2. PROPUESTA DE ACUERDO..... 23

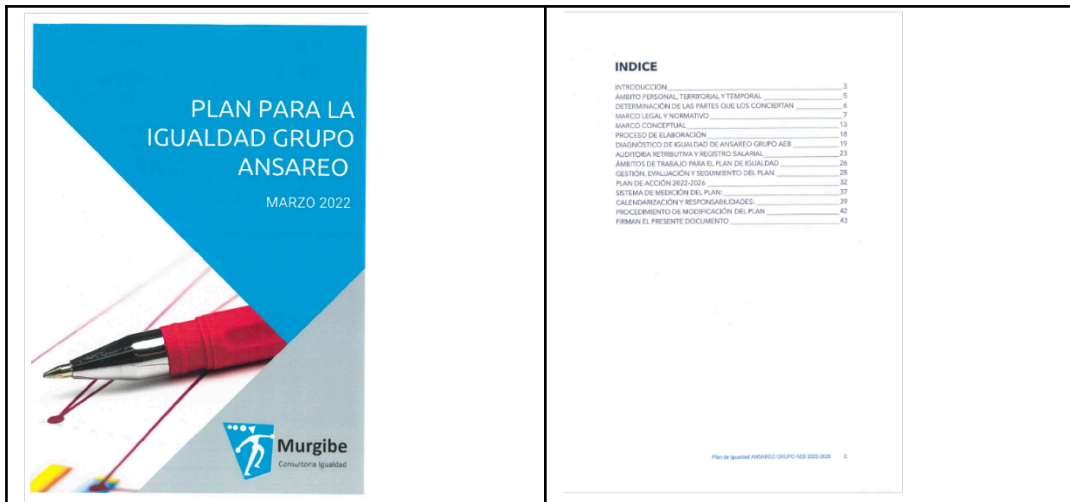
3.5 Formación

Indicadores de horas de formación

Indicador (Horas formación / Persona)				
INDICADORES PRL 03 (horas formación/Persona)	2020	2021	2022	2023
• Ansareo Obras	8,50	8,49	6,13	3,38
• Elai	7,52	9,33	6,34	5,60
• Ansareo Servicios Integrales	7,57	14,42	9,86	9,88
• Grupo Ansareo	21,59	19,53	12,10	13,10
• SAZ	1,88	26,48	26,32	33,37




3.6 Igualdad

ANSAREO cuenta con Plan de Igualdad desde el año 2022:



4- DERECHOS HUMANOS

4.1 Política de Derechos Humanos

Oviedo, 5 de septiembre de 2024

DECLARACION DE DERECHOS HUMANOS

Nuestro compromiso

La conducta responsable es uno de los valores fundamentales de SAZ ANSAREO GROUP SL, a partir de ahora **ANSAREO** y un pilar indispensable de la estrategia del Grupo.

Equilibrar el éxito económico y la orientación al valor es de gran importancia en nuestro entorno empresarial. Esto se aplica a nuestros propios empleados, clientes, socios comerciales y accionistas, así como a las comunidades en las que operamos.

El respeto de los derechos humanos es un elemento central de la responsabilidad social de las empresas. Reconocemos las obligaciones que ello conlleva en toda la empresa y a lo largo de toda la cadena de creación de valor. Siempre que tengamos conocimiento de violaciones de los principios de derechos humanos, intentamos a que se ponga fin a las mismas de inmediato. Por lo tanto, esperamos que nuestros socios comerciales actúen de acuerdo con esta Declaración Pública.

Esta Declaración de Política de Derechos Humanos se basa en la Carta Internacional de Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Dondequiera que opere **ANSAREO**, respetamos las leyes aplicables.

Esta Política se complementa con otros principios definidos e implantados en nuestra organización, como son:

- Código Ético
- Política integrada del Sistema de Gestión de la calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo y Política de Responsabilidad Social

DERECHOS HUMANOS EN LAS OPERACIONES Y RELACIONES EMPRESARIALES

Además de los derechos humanos codificados y reconocidos internacionalmente, hemos realizado otras evaluaciones para identificar posibles riesgos de importancia material para nuestras actividades empresariales.

Entorno de trabajo

Todos los empleados serán tratados con dignidad y respeto. No se tolerará el acoso ni los malos tratos, físicos o conexos de que la diversidad de nuestro personal estuviere a la empresa. Por eso valoramos la diversidad y no toleramos la discriminación.

Remuneración

Pagosos sueldos y salarios justos y acordes con el rendimiento que cumplen o superan las normas legales y del sector.

Seguridad y Salud

La salud y la seguridad en el trabajo son nuestra máxima prioridad. Nos responsabilizamos de la seguridad y salud de nuestros empleados y centros donde desarrollamos nuestra actividad, así como de la información que merezca especial protección.

Impacto de nuestros productos y servicios

Contribuimos a reducir el impacto de nuestros productos y servicios a través de lo puesto en marcha en nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG), de planes, objetivos y acciones encaminadas a reducir dicho impacto con la implicación de los grupos de interés que forman parte de nuestra actividad.

Anticorrupción

Sustentamos la idea de que la corrupción compromete los derechos humanos. Por eso no toleramos la corrupción ("transparencia cero") y estamos comprometidos con unas prácticas empresariales justas. Hemos creado un sistema de gestión del cumplimiento: estructural y global para apoyar la conducta conforme de todos los empleados.

Trabajo infantil, trabajo forzado y trata de seres humanos

No toleramos el trabajo infantil o forzoso. Esto también se aplica a todas las formas de esclavitud y trata de seres humanos.

Libertad de asociación y negociación colectiva

Respetamos el derecho fundamental a formar sindicatos, afiliarse a ellos o considerar la posibilidad de hacerlo, y negociar colectivamente. Nos comprometemos a trabajar con nuestros empleados y sus representantes en un espíritu de confianza.

Proveedores, Socios comerciales y Colaboradores

ANSAREO no tolera las violaciones de los derechos humanos. Por lo tanto, cooperamos que nuestros proveedores, socios comerciales y colaboradores actúen de acuerdo con esta Declaración y el Código Ético desarrollado para ellos. Utilizamos una gestión activa de los proveedores para identificar y evitar riesgos en la cadena de suministro.

Comunidades afectadas

En el desarrollo de nuestros trabajos respetamos los derechos de los residentes locales y contribuimos a un desarrollo local positivo.


Aplicación y seguimiento

Las siguientes actividades forman parte de nuestra diligencia debida en materia de derechos humanos:

- Declaración de derechos humanos
- Medidas de conciliación de los trabajadores
- Evaluación del impacto de nuestras actividades empresariales sobre los derechos humanos
- Análisis e integración de las obligaciones aplicables en los sistemas de gestión
- Seguimiento e informes anuales transparentes
- Mecanismos de recurso y reclamación

Nuestros empleados y cualquier otro grupo de interés relacionado con **SAZ ANSAREO GROUP** SL tiene su disposición el Canal de Denuncia para comunicar posibles violaciones de los derechos humanos en el Grupo.

ANSAREO desarrolla continuamente su diligencia debida en materia de derechos humanos.



Fdo. Javier de Paz Gonzalez
Director General


4.2 Riesgos en cuestiones de Derechos Humanos

No identifica riesgos en este tipo de cuestiones.

5- LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

5.1 Medidas contra corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

Política para la prevención del fraude, soborno y corrupción del Grupo Ansareo

 <p>Política para la prevención del fraude, soborno y corrupción del Grupo Ansareo</p>	<p>Contenido</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción..... 2 2. Objeto y Ámbito de Aplicación 2 3. Principios y normas 3 3.1. Normas Anti-Corrupción/Soborno/Fraude 3 3.2. Normas sobre Regalos y Atenciones 4 3.2.1. Reglas de Recepción 4 3.2.1.1. En el caso de las atenciones 4 3.2.1.2. En el caso de los regalos 5 3.2.2. Reglas de otorgamiento de regalos y atenciones 5 3.3. Normas sobre ayudas económicas, donaciones y patrocinios..... 5 4. Reporte de conductas inapropiadas y violaciones 6 5. Infraacciones y deber de comunicación 6 6. Vigencia y actualización 7 	<p>1. Introducción</p> <p>Tanto las normas internas del Grupo ANSAREO, a partir de ahora ANSAREO, como sus principios Éticos no permiten la realización de cualquier abono, pago, solicitud o negociación, directa o indirecta, de ningún pago indebido o contrario a estas o a la legislación vigente, en forma alguna.</p> <p>Por estos motivos ANSAREO ha adoptado dentro de sus principios y prácticas de negocio diversas políticas tendientes a estructurar su actividad en un marco de ética y transparencia que garanticen la continuidad y sostenibilidad de la actividad de la entidad, contribuyendo positivamente en la sociedad donde opera, así como en los demás grupos de interés.</p> <p>ANSAREO considera que la forma en la que desarrolla su actividad es tan importante como esta misma, por ello antepone sus principios y valores al logro de otros objetivos, rechazando y sancionando aquello que se haya obtenido con transgresión de sus valores o la ley.</p> <p>2. Objeto y Ámbito de Aplicación</p> <p>Objetivo</p> <p>La presente política tiene por objeto regular las posibles situaciones que se puedan crear, definiendo e identificando aquellas prácticas y comportamientos que pudieran resultar cuestionables, inestables o prohibidos por no cumplir con lo establecido en el Código Ético, Código Ético del Proveedor y Socio de Negocio, Políticas, procedimientos y normas internas de la compañía e incluso contrarias a la legalidad vigente.</p> <p>Ámbito de aplicación</p> <p>Esta política, es de cumplimiento obligatorio y resulta aplicable a todas las personas empleadas y directivas de ANSAREO, así como a todas las partes relacionadas y grupos de interés, entendidos estos como clientes, proveedores, socios de negocio, miembros, inversores, cooperadores, contratistas, subcontratistas, y en general a todos aquellos con quienes directa o indirectamente se establezca alguna relación comercial, contractual o de cooperación.</p> <p>Ámbito de Aplicación</p> <p>El cumplimiento del presente Código Ético es de obligado cumplimiento para los proveedores, socios de negocios y colaboradores de ANSAREO.</p> <p>La dirección de ANSAREO pondrá todos los medios a su alcance para hacer cumplir con lo establecido en esta Política.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5.2 Aportación a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

Año 2023

Entidad beneficiaria	Donación
CLUB DE REMO SAN NICOLÁS A.T.	12.000.-€

5.3 Riesgos en cuestiones de lucha contra la corrupción y el soborno

No identifica riesgos en este tipo de cuestiones.

6- SOCIEDAD

6.1 Compromiso de la empresa con el entorno

Política de Gestión Ética y Socialmente Responsable



Ortuella, 27 de mayo de 2024

POLÍTICA DE GESTIÓN ÉTICA Y SOCIALMENTE RESPONSABLE

El Grupo ANSAREO ha optado por un modelo de gestión ética y socialmente responsable basado en el modelo SGE21, que se fundamenta en la implicación de la totalidad de las personas empleadas y directivas de ANSAREO en dicha gestión. Además del equipo, el modelo informa y estructura la estrategia, procesos y desarrollo de la actividad del grupo en estos ámbitos de manera integrada con los demás sistemas implantados y certificados.

Con este documento, la dirección de ANSAREO opta por esta Política de Gestión Ética y Responsabilidad Social que implica y responsabiliza a todas y cada una de las personas que trabajamos en el grupo y la integra con la política de la calidad, medio ambiente y seguridad y salud laboral de nuestro Sistema Integrado de Gestión.

Esta Política se fundamenta y concreta en nuestro Código Ético y a través de las distintas iniciativas enmarcadas en nuestro Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable, establecido de acuerdo con las directrices de la norma SGE21 y desarrollado en el Sistema Integrado de Gestión.

Esta opción conlleva el fomento de la integración de los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de ANSAREO, así como, el compromiso con la inclusión de dichos aspectos en todas nuestras actividades más allá de lo establecido por la ley.

Nuestro compromiso continuo con la gestión junto con la implicación de los grupos de interés que forman parte de nuestra actividad, son las claves del adecuado funcionamiento del sistema de gestión ética y socialmente responsable, que forma parte de nuestro Sistema Integrado de gestión.

La dirección de ANSAREO como la totalidad de sus personas empleadas y directivas, apoyan y animan a todas ellas a identificar cualquier iniciativa que desarrolle los objetivos marcados en materia de Gestión Ética y Responsabilidad Social. Para ello, se comprometen a proporcionar la formación y recursos necesarios para conseguir dichos objetivos y responder a las exigencias del modelo SGE21.

La dirección de ANSAREO se compromete a revisar esta política anualmente, en la Revisión por la Dirección de su Sistema Integrado de Gestión, junto con el Comité de Responsabilidad Social, así como en aquellas otras circunstancias que lo hagan aconsejable, de este modo, incorporamos esta política a las ya desarrolladas en la política de la calidad, medio ambiente y seguridad y salud laboral y en nuestra filosofía de mejora continua, adaptándola a las nuevas necesidades propias y de nuestros grupos de interés.

Fdo. 
Director General

6.2 Subcontratación y proveedores

Las subcontrataciones y los proveedores de las empresas del grupo son en más de un 90% de ellos de la Comunidad Autónoma Vasca.

6.3 Consumidores

El concepto de consumidor final de los servicios en el caso de las empresas del grupo es el ciudadano, que solicita alguno de los servicios que tiene la entidad pública tiene contratada con Ansareo.

No existe ninguna denuncia cuyo origen sea del consumidor.

6.4 Competencia

La relación con la competencia en construcción, por ejemplo, es beneficiosa para ambas partes porque se crean UTES con ellos.

En el resto de las empresas, la relación con la competencia es prácticamente inexistente

6.5 Información Fiscal

Año	Beneficio obtenido en el ejercicio 2023	TOTAL
2023	SAZ ANSAREO GROUP SL	8.151,25.- €

6.6 Subvenciones recibidas durante el año 2023

Año	Subvenciones recibidas en el ejercicio 2023	TOTAL
-----	---------------------------------------------	-------

2023	SUBVENCION HAZITEK 2022 ESTRATEGICOS	8.996,76
	SUBVENCION PROGRAMA EMPLEO-EDUCACION LANDIDE	1.400,00
	SUBVENCION PROGRAMA EMAKUNDE	2.912,50
	SUBVENCION PROGRAMA EMPLEO-EDUCACION LANDIDE	600,00
	SUBVENCION HAZITEK 2022 ESTRATEGICOS	8.996,76
	SUBVENCION PROGRAMA ERAIKAL 2019 LINEA 3	99,27
	SUBV AYTO BALMASEDA	4.600,00
	SUBVENCION ENTE VASCO DE LA ENERGIA	3.600,00
	SUBVENCION PROGRAMA EMAKUNDE	3.948,50
	SUBVENCION HAZITEK 2022 ESTRATEGICOS	12.826,98
	ABONO ENTE VASCO DE LA ENERGIA	3.600,00
	ABONO ENTE VASCO DE LA ENERGIA	3.600,00
	SUBVENCION HAZITEK 2022 ESTRATEGICOS	12.826,99
	G.VG. AYUDA DIAGNOSTICO CONC. LABORAL - 2º PAGO	714,00
	G.VG. AYUDA DIAGNOSTICO CONC. LABORAL	1.666,00
	PAGO POR EL ESTADO SUBVENCION KIT DIGITAL	2.000,00

6.7 Riesgos en cuestiones de la Sociedad

No identifica riesgos en este tipo de cuestiones.